



friKöpenskap
Dagligvaru
trender

Måndagen den 22 mars 2010 • Bonnier Conference Centre, Stockholm

ETT SEMINARIUM OM

FRAMTID
TILLVÄXT
MÖJLIGHETER
TRENDER

På plats bjuder
"Italienaren"
Glenn Strömberg
på dagens lunch

Arrangeras av

friKöpenskap
nielsen
.....

TALARE



Jonathan Banks, Business Insight Director, Nielsen Europe

A blind date with the customer...

Gäller våra marknadsfilosofier i framtiden? Köper vi lågpris och basvaror i nedgång och lyx i uppgång? Hotet från klimatet – förändrar det våra köpbeteenden i grunden, eller blir bara en av alla dessa tillfälliga hot som lever tills nästa massmediala fråga blir stor? Alla talar om att tillföra ökat värde för kunden – och vad? Vad vet vi om dagens och morgondagens kunder – och vad betyder det för storleken och inriktningen av din marknadsföringsbudget. Jonathan Banks analyserar och fångar upp de stora trenderna och händelserna inom den europeiska handeln.



*PhD Richard Tellström, lektor,
Restaurang- och hotellhögskolan, Örebro Universitet*

Lutheranska dygder och socialt twitter serveras aldrig med sås

Om strömningar i samtiden som påverkar konsumenternas ätande om några år. Om konsumenternas förhållande till nutidens värdegrunder som tillförlitlighet, förtroende för leverantören och om värdeskiftande varor. Föredraget ger dig inblick i hur dagens värderingar ger avtryck i konsumenternas inköpsbeslut.



Björn Engwall, Nordisk ansvarig online divisionen, The Nielsen Company

Prime time på nätet?

Sociala nätverk som Facebook och Twitter fortsätter växa. Redan en etablerad marknadsföringskanal. Hur utnyttjas den kanalen idag och vilken påverkan kommer den förändrade mediekartan ha på dagligvarubranschen framöver? Om Internet som kommunikations- och annonsmedia och svenskarnas användning av Internet. Finns det prime time på nätet? Vilken betydelse har sociala medier för dagligvaruhandeln och vilka lärdomar kan vi ta från andra länder och andra branscher?



Magnus Carlsson, vd Reitan Servicehandel Sverige AB

Två biljetter till Operan, en barnpassning och 2 liter mjölk, tack!

Tiden är en bristvara. Livsstilen med arbete, resor, familj, barn, fritidsaktiviteter, umgänge, personlig utveckling – alla vill ha allt. Och mer tid för familj och vänner. Framtidens servicehandel ÄR framtidens handel. Lättillgänglig, problemlösare och på kundens villkor. En servicecentral där livspusslet går ihop. Anpassat sortiment, tider och servicenivå. Direktleveranser, abonnemang, självservice och den givna mötesplatsen. Som marknaderna förr – men med dagens livsstil som grund.

Moderator



*Annika Jankell,
programledare och journalist*

PROGRAM

- 11.00 **DAGLIGVARUTRENDER STARTAR**
- 11.45 **LUNCHEN SERVERAS**
Fotbollslegenden och italienkännaren **Glenn Strömberg**
- 13.00 **INLEDNING**
Moderator **Annika Jankell**
- 13.10 **A BLIND DATE WITH THE CUSTOMER....**
Jonathan Banks, Business Insight Director, Nielsen Europe
- 14.00 **LUTHERANSKA DYGDER OCH SOCIALT
TWITTER SERVERAS ALDRIG MED SÅS**
Richard Tellström, lektor,
Restaurang- och hotellhögskolan, Örebro Universitet
- 14.30 **PRIME TIME PÅ NÄTET?**
Björn Engwall, Nordisk ansvarig online divisionen,
The Nielsen Company
- 15.00 **KAFFEPAUS**
- 15.30 **TVÅ BILJETTER TILL OPERAN, EN BARNPASSNING OCH 2 LITER
MJÖLK, TACK!**
Magnus Carlsson, vd Reitan Servicehandel Sverige AB
- 16.00 **TRENDPANELEN**
Glenn Strömberg, **Richard Tellström** och
Mats Larsson, köpman ICA Maxi
- 16.30 **SAMMANFATTNING OCH AVSLUTNING**
Moderator **Annika Jankell**

Dagens lunch

Glenn Strömberg kommer under lunchen att berätta vilka mattrender han ser. Lunchen serveras med smak av Italien från Glenn Strömberg Collection. Buon appetito!



INFORMATION

TID

Måndagen den 22 mars 2010
Start kl 11.00 • Lunchbuffé från kl 11.45
Seminarium kl 13.00-17.00

PLATS

Bonnier Conference Centre, adress: Torsgatan 21, Stockholm

PRIS

BOKA-TIDIGT-PRIS 1 900 KRONOR VID BOKNING FÖRE DEN 1 MARS 2010.

Boka tre platser – få **50% rabatt** på den tredje platsen.

Ord. pris 2 200 kronor/person.

Ovanstående pris är exklusive moms och inklusive lunch, kaffe och dokumentation. Anmälan är bindande.

ANMÄLAN

Du är välkommen att anmäla dig via

- www.dagligvarutrender.se
- eventanmalan@mentoronline.se
- telefon 08-670 41 31

www.dagligvarutrender.se

Arrangeras av

friKöpenskap

nielsen

Partners



RETAILHOUSE

Engage with dialogue

Headlong